



Confiserie Heidel · Hafenringstr. 6 · D-49090 Osnabrück

PRESSEMELDUNG

Confiserie Heidel feiert 50 Jahre Süße Präsente für alle Geschenkanlässe

Osnabrück, 01. Februar 2026 Confiserie Heidel, die Traditionsmarke aus Osnabrück, feiert im Jahr 2026 ihr 50-jähriges Bestehen. Seit der Gründung 1976 steht Heidel für die perfekte Verbindung von edler Schokolade und außergewöhnlichen Geschenkideen – von anlassbezogenen Präsenten zu Weihnachten, Ostern und Valentinstag bis hin zu hochwertigen Ganzjahresgeschenken.

Blickt man auf die Geschichte von Heidel zurück, wird zugleich ein Stück Zeitgeist sichtbar: In den Produkten der Marke zeigt sich auf wunderbare Weise, wie sich die Kultur des Schenkens gewandelt hat – oder eben gleichgeblieben ist. Während in den Anfangsjahren noch kleine Porzellanfiguren – von Tänzerinnen, Engeln bis hin zu Schornsteinfegern – die Kundinnen und Kunden begeisterten, sind heute die ideenreich gestalteten Verpackungen aus unterschiedlichsten Materialien ein Markenzeichen von Heidel. Insbesondere die vielfältigen, außergewöhnlichen und liebevollen Designs sind unverkennbar mit der Marke verbunden. Jahr für Jahr gelingt es Heidel, aktuelle Trends in Produkte umzusetzen und die Vorlieben der Fans zu treffen. Gleichzeitig existieren aber auch Produktserien, die über Jahrzehnte nahezu unverändert geblieben sind – allen voran die beliebte Nostalgie-Serie zu Weihnachten und Ostern, die für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt. Die Serie verkörpert damals wie heute die Sehnsucht der Kundinnen und Kunden nach Vertrautem, Beständigkeit und emotionalem Schenken, die rund um Feiertage ganz besonders zum Ausdruck kommt.

Tradition geht bei Confiserie Heidel mit Innovation und Ideenreichtum Hand in Hand. Alle Produkte werden am Standort Osnabrück entwickelt, ein großer Teil wird noch in liebevoller Handarbeit gefertigt. Auch die Schokolade wird eigens für Heidel von der Farüchoc Schokoladenfabrik hergestellt, die – wie Heidel – Teil der Windel Group ist.



Mit diesem Fundament richtet Heidel zugleich den Blick in die Zukunft: Innovative Verpackungen, neue Produkt- und Vermarktungskonzepte sowie moderne Schokoladenrezepturen und die Verbindung von Handwerk mit aktuellen Designtrends sollen auch in den kommenden Jahren die Markenidentität stärken und Schokoladenliebhaber begeistern.

Auf der ISM 2026 können sich Besucherinnen und Besucher auf ein vielfältiges Erlebnis rund um süßen Genuss und kreative Geschenkideen freuen.

WEITERE INFORMATIONEN

www.heidel.com

PRESSEKONTAKT

Nadja Falan-Rodewald

Hafenringstraße 6

49090 Osnabrück

Germany

Telefon: +49 541 9181 153

E-Mail: nadja.falan-rodewald@heidel.com